

ประวัติ ผลงาน และประสบการณ์ (Curriculum Vitae)

1. ชื่อ นางกันทิมาลย์ นามสกุล จินดาประเสริฐ ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

E-mail: kantimarn.ch@msu.ac.th

2. สังกัดคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม

3. ประวัติการศึกษา

ที่	ปีที่สำเร็จการศึกษา	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา
1	2558	ปร.ด.(การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2	2549	บธ.ม.(การจัดการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
3	2536	วท.บ.(อุตสาหกรรมเกษตร)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ลาดกระบัง

4. ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัย

มณีกาญจน์ เขียวรัตน์, ละเอียด ศิลาน้อย และกันทิมาลย์ จินดาประเสริฐ. (2563). ความพึงพอใจของพนักงานโรงแรมเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี. 11(1) : 188-201. (TCI 2)

ณัฐพงษ์ ฉายแสงประทีป และกันทิมาลย์ จินดาประเสริฐ. (2562). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของนักท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญในการเดินทางท่องเที่ยวบึงปลาอุทัย จังหวัดร้อยเอ็ด. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 22(2) : 237-248. (TCI 2)

ชมพูท สมแสน, ละเอียด ศิลาน้อย และกันทิมาลย์ จินดาประเสริฐ. (2562). พฤติกรรมและความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวถนนผ้าคราม จ.สกลนคร. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี. 10(2) : 184-198. (TCI 1)

พุทธพร โคตรภัทร, ละเอียด ศิลาน้อย และกันทิมาลย์ จินดาประเสริฐ. (2562). การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จ.อุบลราชธานี. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี. 10(2) : 158-171. (TCI 1)

ศิริรัตน์ ขานทอง, ละเอียต ศิลาน้อย และกันทิมาลย์ จินดาประเสริฐ. (2562). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในการท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชัน. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี*, 10(1) : 42-58. (TCI 1)

บทความวิชาการ

ละเอียต ศิลาน้อย และกันทิมาลย์ จินดาประเสริฐ. (2562). การใช้มาตราประมาณค่า 1-5 ในการศึกษาวิจัยทางสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์การโรงแรม และการท่องเที่ยว. *วารสารบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี*, 8(15) : 112-126. (TCI 2).

ละเอียต ศิลาน้อย และ กันทิมาลย์ จินดาประเสริฐ. (2561). การตลาดเชิงสัญลักษณ์เพื่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน. *วารสารสุทธิปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์*, 32 (ฉบับพิเศษ เมษายน-มิถุนายน 2561) : 235-247. (TCI 1)

5. ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

- 1001 317 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยการท่องเที่ยว
(Research Methodology in Tourism)
- 1001 318 การตลาดการท่องเที่ยว
(Tourism Marketing)

ระดับปริญญาโท

- 1010 511 แนวคิดและทฤษฎีการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ระดับปริญญาเอก

- 1010 712 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูงสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- 1010 721 ปรัชญาแนวคิดและทฤษฎีการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม